

# IDEE

Aufklärungsmaterial zu Handy- und Spielsucht



# PROBLEM: ZEITFRESSER SMARTPHONE

## Verhalten von SuS am Smartphone

- Nutzungszeiten
- Arten der Nutzung

## Marktinteressen der Seitenbetreiber

- Zeit auf den Plattformen = Geld
- Viele Nutzer, viele Interaktionen

## Psychologie des Menschen

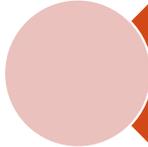
- Belohnungssystem des Gehirn
- Evolutionspsychologische Disposition des Menschen (z.B. Doomscrolling)



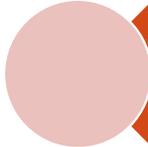
# ARBEITSAUFTRAG

Erstellt adressatengerecht multimediales Aufklärungsmaterial zum Themenkomplex Sucht und technische Geräte (Handysucht, Spielsucht):

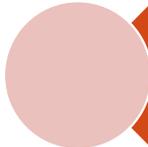
- Poster
- Podcast / Vodcast
- Flyer



5./6. Klasse



7.-9. Klasse



10. Klasse+



# WAS ICH NICHT WILL:

- Technologie-Bashing
- Technikgläubigkeit



# WAS ICH WILL

- Ausgewogene Auseinandersetzung mit dem Thema
- Aufmerksamkeit erregen
- Handlungsimpulse setzen → Hilfen:
  - Wie erkenne ich, dass ich ein Problem habe?
  - Wann ist mein Verhalten mit dem Handy problematisch?
  - Was kann ich machen, um mein Handykonsum einzuschränken?
  - ...



# WAS WIRD BENOTET?

- Recherche
- Produkte
- Wissen über die Problematik → LK



# RECHERCHE – TABELLE:

Quelle	Inhalt	Art der Quelle	Einschätzung der Quelle
Bibliographische Angaben, URL (mit Datum ...)	Zentrale Aussagen, Thesen, ggf. Verweise auf weitere Quellen	Welche Art ist die Quelle (Zeitung, Privatperson, Firma etc.)? Gibt es kommerzielle oder politische Interessen?	Persönliche Einschätzung der Quelle und deren Inhalts



# RECHERCHE AUCH AUßERHALB?

- Stellt auch Fragen an externe Expert:innen.
- Formuliert ein Anschreiben. Bevor die Anschreiben per Mail rausgehen, müssen sie mit mir abgesprochen werden.
- Denkt an:
  - Informationen über euch und das Projekt, an dem ihr arbeitet
  - Höfliche Anrede (mit Titel etc.)
  - Rechtschreibung und Grammatik
  - Übersichtlich präsentierte und klar formulierte Fragen, die von den Expert:innen beantwortet werden können.
  - Keine Fragen, die man auch mit einer einfachen Google-Recherche klären könnte!



# ROADMAP

- 13.02.2025: Abgabe Recherche (individuell, mindestens 6 Quellen, ohne Überschneidungen innerhalb der Gruppe)
- 20.02.2025: Grobplanung des Projekts (in der Gruppe)
  - Welche Produkte?
  - Wer kümmert sich worum?
  - Zeitplan für Erstellung
- 27.02.2025: Vorstellung der Grobplanung (im Plenum) und Arbeit an Produkten
- 13.03.2025: Abgabe und Präsentation der Produkte im Kurs
- Danach: Einsatz der Produkte an der Schule

